

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к802) Международные
коммуникации, сервис и туризм

Щекина Е.Г., канд.
культурологии, доцент



30.05.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Медиакультура

для направления подготовки 43.03.01 Сервис

Составитель(и): канд.соц.наук, Доцент, Шимолина М.В.

Обсуждена на заседании кафедры: (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от 18.05.2023г. № 10

Обсуждена на заседании методической комиссии по родственным направлениям и специальностям: Протокол

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от ____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от ____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от ____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ ____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от ____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Рабочая программа дисциплины Медиакультура

разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 514

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачёты с оценкой 1
контактная работа	50	рефератов 1 сем. (1)
самостоятельная работа	58	

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	18			
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контроль самостоятельно й работы	2	2	2	2
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	58	58	58	58
Итого	108	108	108	108

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Введение в медиакультуру: определение понятия медиакультура, развитие медиа и их роль в обществе, основные направления и методы исследования медиакультуры. Основные теории коммуникации и их применение в медиа-сфере. Межкультурная коммуникация и глобализация медиа. Влияние медиа на формирование общественного мнения и культурных ценностей. Процессы создания и распространения медиа. Работа в медиа-индустрии: журналистика, кино, телевидение, реклама и др. Медиа-технологии и цифровые платформы, развитие цифровых технологий и их влияние на медиакультуру, роль социальных сетей, блогов и онлайн-платформ в медиа. Инновации в области виртуальной и дополненной реальности, искусственного интеллекта. Критический анализ медиа-сообщений, методы критического анализа медиа-сообщений,
1.2	развитие медиа-грамотности. Анализ примеров медиа-кампаний и их влияние на общественное мнение. Роль медиа в формировании культурных представлений и идентичности. Пересечение медиа-культуры с другими сферами: искусство, литература, мода и др. Влияние медиа на современные культурные процессы и тенденции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.В.08
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	История и теория медиа
2.1.2	Культурология
2.1.3	История России
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Технологии медиапроизводства
2.2.2	Цифровые технологии в профессиональной деятельности

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
Знать:
Закономерности и особенности социальноисторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
Уметь:
Понимать и воспринимать разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах.
Владеть:
Простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.
ПК-4: Способен изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности
Знать:
Основные виды научно-технической информации; методы работы с научно-технической информацией.
Уметь:
Анализировать и систематизировать большие объемы научно-технической информации; применять полученную научно-техническую информацию для принятия управленческих решений.
Владеть:
Навыками проведения периодического анализа конкурентных проектов в сфере делового и выставочного сервиса; анализа отчетов, предоставляемых специалистами по организации мероприятий в сфере делового и выставочного сервиса, а также применения результатов анализа в своей деятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекционные занятия						

1.1	Введение в медиакультуру: определение понятия медиакультура, развитие медиа и их роль в обществе, основные направления и методы исследования медиакультуры. /Лек/	1	2	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Основные теории коммуникации и их применение в медиа-сфере. Межкультурная коммуникация и глобализация медиа. /Лек/	1	2	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Влияние медиа на формирование общественного мнения и культурных ценностей. /Лек/	1	2	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Процессы создания и распространения медиа. Работа в медиа-индустрии: журналистика, кино, телевидение, реклама и др. /Лек/	1	2	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.5	Медиа-технологии и цифровые платформы, развитие цифровых технологий и их влияние на медиакультуру, роль социальных сетей, блогов и онлайн-платформ в медиа. /Лек/	1	2	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Инновации в области виртуальной и дополненной реальности, искусственного интеллекта. /Лек/	1	2	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.7	Критический анализ медиа-сообщений, методы критического анализа медиа-сообщений, развитие медиа-грамотности. /Лек/	1	2	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Анализ примеров медиа-кампаний и их влияние на общественное мнение. Роль медиа в формировании культурных представлений и идентичности. /Лек/	1	2	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 2. Практические занятия							

2.1	Зарождение массовой письменной медиакультуры: история письменности и книгопечатания /Пр/	1	2	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.2	Формирования современной медиакультуры /Пр/	1	2	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.3	Этапы развития медиа: от печати до цифровых технологий. Исторические примеры медиа-феноменов и их влияние на общество /Пр/	1	2	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.4	История прессы. Феномен журналистики. Значение рекламных листовок и буклетов в истории России. Влияние шрифтов на восприятие текста. Первые журналисты в истории России /Пр/	1	2	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.5	Клиповое мышление как современная форма потребления и производства медиакультуры /Пр/	1	2	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.6	Музыка как современный элемент и инструмент медиакультуры. Эволюция музыкальной культуры: история и инструменты. Музыка и воспитание: какая взаимосвязь. Жанры музыки как отражение разных культуры /Пр/	1	4	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.7	История телевидения как технического средства связи. Роль телевидения в медиакультуре 20-21 веков. /Пр/	1	2	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.8	Кинематограф в контексте медиакультуры. Роль и значение кинематографа на формирование культуры. Кинематограф 20 века. Особенности кинематографа 21 века. Тренды и социальная значимость современного кинематографа. Зарубежный и отечественный кинематограф /Пр/	1	4	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	

2.9	Мультипликация как иной формат медиакультуры. История мультипликации. Старые и современные техники создания анимации. Воспитательная функция мультфильмов. Сравнение мультфильмов 20 и 21 веков. Японская анимация: искусство или нет. Обзор крупнейших мульт-проектов: в чем их культовость и уникальность /Пр/	1	4	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.10	История создания фотографии. Обзор творчество известных мировых фотографов. Как искусство фотографии может влиять на культуру. Уникальные снимки 20 века. Абстракция в фотографии – как понимать такие снимки. Репортажная и постановочная фотосъемка /Пр/	1	2	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.11	Социальные сети и мессенджеры как инструмент формирования современной культуры человека /Пр/	1	2	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.12	Видео хостинги и стриминговые площадки – новое телевидение человечества /Пр/	1	2	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
2.13	Киберспорт и компьютерные игры в современном медиа пространстве /Пр/	1	2	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	ПОДГОТОВКА ДОКЛАДОВ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ /Ср/	1	10	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3	0	
3.2	ПОДГОТОВКА К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ /Ср/	1	10	УК-5 ПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
3.3	ПОДГОТОВКА РЕФЕРАТА ПО ВЫБРАННОЙ ТЕМЕ /Ср/	1	38	ПК-4		0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
6.1. Рекомендуемая литература			
6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Павлов А.	Постыдное удовольствие: философские и социально-политические интерпретации массового кинематографа	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2014, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274680
Л1.2	Маховская О. И., Марченко Ф. О.	Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017, http://znanium.com/go.php?id=590233
Л1.3	Стафеев А.В.	Системы телевизионного вещания: метод. пособие по выполнению лабораторных работ	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2018,
Л1.4	Вечерская Е.С.	Формирование музыкальной культуры студентов и школьников на базе среднего и высшего учебного заведения: методический материал	Комсомольск-на-Амуре: АмГПУ, 2021,
6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Толстикова И. И., Садохин А. П.	Мировая культура и искусство: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017, http://znanium.com/go.php?id=754556
Л2.2	Мартьянова И. А.	Кинематограф русского текста	Санкт-Петербург: Свое издательство, 2011,
Л2.3		Музыка самодельных композиторов России	М.Берлин: Директ-Медиа, 2017,
Л2.4	Хван А, Чернов В.А.	Первые организаторы кинематографа в Хабаровске	, ,
Л2.5	Сергеева Е.В., Черняк В.Д.	Русский язык и культура речи: учебник	Москва: КНОРУС, 2019,
6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Брейтман А.С., Щекина Е.Г., Костанди В.В.	Культурология: метод. указания	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2016,
Л3.2	Брейтман А.С., Щекина Е.Г., Костанди В.В.	Культурология: метод. указания	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2016,
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)			
Э1	Научная электронная библиотека		eLIBRARY.RU
Э2	Научная электронная библиотека открытого доступа «КИБЕРЛЕНИНКА»		cyberleninka.ru
Э3	Электронный каталог НТБ ДВГУПС		http://lib.festu.khv.ru/elektronnyj-dostup/175-elektronnyj-dostup
Э4	ЭБС "Лань"		https://e.lanbook.co
Э5	ЭБС "Юрайт"		https://biblio-online.ru
6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)			
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380			
Антиплагиат - Система автоматической проверки текстов на наличие заимствований из общедоступных сетевых источников, контракт 12724018158180000974/830 ДВГУПС			
Windows 10 - Операционная система, лиц.1203984219			

Google Chrome, свободно распространяемое ПО
Free Conference Call (свободная лицензия)
Zoom (свободная лицензия)
6.3.2 Перечень информационных справочных систем
- Информационно-справочная система Консультант (http://www.consultant.ru/)

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудитория	Назначение	Оснащение
2402	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели: столы, стулья, меловая доска, интерактивная доска
3241	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска, тематические плакаты
343	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
249	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
3317	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
1303	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
3322	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Целью проведения практических занятий для обучающихся является за-крепление полученных во время лекций и в процессе самостоятельного изучения специальных информационных материалов (библиографические источники: учебники, учебные пособия, монографии, диссертации, периодические издания (статьи в журналах, газетах), нормативно-правовая база, профессиональные информационные порталы, официальные профессиональные сайты в сети Internet и др.) знаний. В обязанности преподавателя входит оказание методической помощи и консультирование обучающихся.

Перед занятиями обучающимся необходимо изучить информационные материалы по вопросам, выносимым на практическое занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии. Поощряется творческая самостоятельность обучающихся, в случае «выхода за рамки» задания и демонстрации результата инициативной работы (раздаточный материал, аналитическая записка, список источников в сети Интернет по проблеме и т.д.).

Подготовку к практическим занятиям необходимо начинать с изучения рекомендованной преподавателем литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

Необходимо отметить, что обучающиеся должны выполнять и сдавать на проверку преподавателю определенные виды работ по текущим темам в строго установленные сроки. Таким образом, в течение семестра обучающимся предоставляется возможность проявить свои интеллектуальные и творческие способности по каждому из представленных видов работ. При этом обучающийся может контролировать набираемое количество баллов, например если ему не удалось достигнуть «максимума» в выполнении анализа публикаций, то он может дополнительно подготовить письменную работу или презентацию.

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах.

1) РАБОТА С ЛИТЕРАТУРНЫМИ И INTERNET-ИСТОЧНИКАМИ, ЭЛЕКТРОННЫМИ БИБЛИОТЕКАМИ
В рамках самостоятельной подготовки особое внимание должно быть уделено работе с информационными материалами.

Ввиду обилия информации и насыщенности книжного рынка, в ходе самоподготовки возникает необходимость осваивать методику поиска литературы и оценки содержащейся в ней информации. Наиболее традиционными и привычными являются следующие способы поиска информационных материалов: работа с библиографическими изданиями в библиотеках; изучение специальных выпусков отсылок к литературе, систематизированных по отраслям экономики, разделам, либо конкретным проблемам; использование библиотечных каталогов, которые в настоящее время представлены преимущественно в виде компьютерной информации.

Выделяют несколько способов оценки научного текста: во-первых, определение предназначенности работы - полемическая, альтернативная, острокритическая, традиционная; во-вторых, сопоставление даты издания книги или журнала и изменений в экономической, политической, социальной и др. сфере государства, учитывая тенденции развития науки (например, выбирая учебник желателно руководствоваться именно этим способом); в-третьих, сопоставление хотя бы нескольких литературных источников, для того, чтобы в полной мере оценить степень разработанности и изученности рассматриваемого объекта и предмета; в-четвертых, консультирование с ведущим преподавателем по вопросам того или иного издания. Обязательный элемент самостоятельной работы с информационными материалами – подготовка доклада.

2) ПОДГОТОВКА ДОКЛАДА НА ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ

Подготовка и выступление на практическом занятии является важной частью процесса обучения, успех которых во многом зависит от самоорганизованности и целеустремленности обучающегося в изучении поставленных вопросов.

Доклад – это сообщение или документ, содержимое которого представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации. Целью доклада является информирование аудитории в рамках заданной темы. Доклад может включать в себя такие элементы как рекомендации или другие мотивационные предложения.

Представленный доклад оценивается по следующим критериям:

1. Содержательная часть материала (полнота изложения, точность и достоверность);
2. Логичность и ясность изложения;
3. Время выступления 7-10 мин.;
4. Знание терминологии и ориентирование в теме;
5. Умение ответить на вопросы.

Таким образом, максимальное количество баллов за доклад является суммой баллов по каждому критерию и равняется 5 баллам.

Прежде чем приступить к написанию доклада, важно ясно представить себе тех, кто будет его слушать. Доклад должен быть составлен так, чтобы смысл его был доступен для понимания всей аудитории. Допустимо пользоваться специальной терминологией, ранее использованной во время лекций. Перед автором стоит задача - изложить доклад так, чтобы все могли бы без труда его понять одновременно. Необходимо заинтересовать слушателей выбранной темой и выбрать ранее неизвестные или малоизвестные факты, чтобы придать докладу новизну. Поэтому искусство сделать доклад интересным придает ему еще большую ценность и значительно усиливает шансы на хороший прием.

Наглядности текста способствует умелое использование иллюстраций, примеров, графических материалов.

Общий объем доклада - не более 2-х страниц компьютерного текста (до 100 строк или 8 тысяч знаков (с пробелами)), размер шрифта -12.

3) РАЗРАБОТКА ПРЕЗЕНТАЦИИ К ДОКЛАДУ

Для наглядности и более полного восприятия аудиторией материала рекомендуется подготовить презентацию доклада.

Презентация оценивается по следующим критериям:

1. Содержание
 - соответствие слайдов тексту доклада;
 - оптимальность текста (отсутствие лишнего текста, представление на слайдах лаконичных формулировок, отражающих структуру доклада, основные выводы работы);
 - корректность текста презентации (использование научной терминологии, отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок).
2. Техническая обработка презентации
 - общий дизайн (логичность, эстетичность оформления презентации, не-противоречивость дизайна и содержания презентации);
 - легко читаемый текст, сочетание фона с графическими элементами.
3. Графическое представление материала
 - наличие рисунков, фотографий, диаграмм, таблиц;
 - привлекательность графических объектов, их соответствие содержанию;
4. Процедура презентации
 - активность участников проекта;
 - проявленные коммуникативные навыки;
 - доступное представление презентации (ее связь с речью выступающего).
5. Количество слайдов: 10-15

Таким образом, максимальное количество баллов за презентацию является суммой баллов по каждому критерию и равняется 5 баллам.

При разработке презентации необходимо учитывать следующие требования к ее оформлению:

- A. Необходимо соблюдать единый стиль оформления слайдов.
- B. Стараться использовать «холодные» тона (синий, зеленый), не отвлекающие внимания от основного содержания слайдов.
- C. При использовании цветов не злоупотреблять их количеством. Как правило, достаточно применять три цвета (один для фона, один для заголовков, один для текста). При этом, фон и текст презентации должны быть контрастными цветами.

- D. При подготовке презентации для учебных целей допускается использование анимационных эффектов в умеренном количестве. Анимация не должна отвлекать внимания от основного содержания на слайде.
- E. Информация, содержащаяся в слайдах, должна быть краткой и лаконичной, с минимальным количеством предлогов, наречий и прилагательных. Особо следует обратить внимание на заголовки, которые должны передавать суть поставленного вопроса и привлекать внимание аудитории.
- F. Рекомендуется горизонтальное расположение информации относительно страницы слайда. При этом, важная информация должна располагаться в центре экрана, а под картинками необходимо делать подписи.
- G. Для полноценного восприятия и легкого усвоения материала презентации рекомендуется придерживаться следующих параметров шрифтов:
- для заголовков размер шрифта не менее 32;
 - для информации размер шрифта не менее 24;
 - использования однотипного шрифта в одной презентации;
 - использования жирных шрифтов, курсивов или подчеркивания для выделения информации;
 - соблюдения мер в использовании прописных букв;
 - нумерация слайдов (размер шрифта для номера слайда не менее 28).
- H. Допускается использование рамок, границ, заливок; разных цветов шрифтов, стрелок и т. д. для выделения особо важной информации.
- I. Важно помнить, что информация для презентации не должна полностью копировать текст доклада. Как правило, объем информации должен отражать ключевые позиции пунктов по каждому вопросу.
- J. Особо следует обратить внимание на подбор иллюстративного материала. Поскольку большинство рассматриваемых вопросов отражают туристскую специфику, рекомендуется использовать фотографии, карты, картинки, подкрепляющих текст и способствующих полноценному усвоению материала.

4) НАПИСАНИЕ РЕФЕРАТА

Требования, предъявляемые к рефератам, представлены в методическом пособии: От реферата до выпускной квалификационной работы : метод. пособие по выполнению письменных работ / Л.В. Ковынева, Л.М. Курбанова, Н.Г. Щечкина. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2018. – 63 с.,

Темы рефератов:

- Влияние социальных сетей на медиакультуру.
- Развитие технологий и его влияние на медиакультуру.
- Эволюция рекламы в медиакультуре.
- Манипуляция информацией в современных медиа.
- Феномен мемов в цифровой культуре.
- Роль журналистики в формировании медиакультуры.
- Влияние телевидения на формирование стереотипов в медиакультуре.
- Медийные технологии и изменение образа мира.
- Культовые фильмы и сериалы: влияние на медиакультуру.
- Медийные платформы и их влияние на культурные привычки.
- Медиаобразование и его роль в формировании медиакультуры.
- Роль медиакультуры в формировании политического мнения.
- Межкультурная коммуникация в медиакультуре.
- Медиа-активизм и его влияние на общественное сознание.
- Медиакультура и молодежная субкультура.
- Критика медиакультуры: анализ негативных аспектов.
- Влияние медиакультуры на формирование личности.
- Этика и ответственность в медиакультуре.
- Роль медиакультуры в процессе глобализации.
- Медиакультура и современные тренды в развитии культуры и искусства.

5) ПОДГОТОВКА К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

При подготовке к зачету с оценкой необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, образовательные Интернет- ресурсы. Студенту рекомендуется также в начале учебного курса познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами практических занятий;
- учебниками, пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

Подготовка к зачету с оценкой осуществляется по вопросам, приведенным в ОМ.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть в процессе освоения дисциплины. Систематическое выполнение учебной работы на практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета с оценкой.

Проведение учебного процесса может быть организовано с использованием ЭИОС университета и в цифровой среде

(группы в социальных сетях, электронная почта, видеосвязь и др. платформы). Учебные занятия с применением ДОТ проходят в соответствии с утвержденным расписанием. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся проводится с применением ДОТ.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена возможность выполнения заданий дистанционно по FCC.

Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

Направление: 43.03.01 Сервис

Направленность (профиль): Медиа технологии, деловой и выставочный сервис

Дисциплина: Медиакультура

Формируемые компетенции:

1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при сдаче экзамена или зачета с оценкой

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания
		Экзамен или зачет с оценкой
Низкий уровень	Обучающийся: -обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; -допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой; -не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании программы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Обучающийся: -обнаружил знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей профессиональной деятельности; -справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; -знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; -допустил неточности в ответе на вопросы и при выполнении заданий по учебно-программному материалу, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Обучающийся: - обнаружил полное знание учебно-программного материала; -успешно выполнил задания, предусмотренные программой; -усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; -показал систематический характер знаний учебно-программного материала; -способен к самостоятельному пополнению знаний по учебно-программному материалу и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Хорошо

Высокий уровень	Обучающийся: -обнаружил всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; -умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; -ознакомился с дополнительной литературой; -усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретения профессии; -проявил творческие способности в понимании учебно-программного материала.	Отлично
-----------------	---	---------

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Неудовлетворительн	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельно-му применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.

2. Перечень вопросов и задач к экзаменам, зачетам, курсовому проектированию, лабораторным занятиям. Образец экзаменационного билета

1. Влияние технической революции Нового времени XIX века на развитие медиакультуры
2. История формирования и развития медиакультуры
3. История звуковой аудиокультуры: от фонографа до телефона
4. Влияние социальных сетей и мессенджеров на современную культуру человека
5. Особенности видеохостингов и стриммингов. Отличия от формата телевидения
6. Клиповое мышление: сущность феномена, особенности, взаимосвязь с медиакультурой
7. Позитивное и негативное влияние социальных сетей на воспитание и формирование личности
8. Взаимосвязь саморефлексии и современной медиакультуры.
9. Медиакультура как предмет исследования. Функции медиакультуры.
10. Сущность компенсаторной функции медиакультуры.
11. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации как инструменты медиакультуры
12. Влияние видеоигр на психологическое состояние человека.
13. Влияние кинематографа на формирование ценностей общества
14. Влияние анимационной культуры на формирование детского мышления и воспитание ценностей
15. Киберспорт как самостоятельная индустрия медиакультуры
16. Роль фотографии в современной медиакультуре
17. Особенности современной журналистики как инструмента медиакультуры
18. История письменности и книгопечатания
19. Вербальная и невербальная коммуникации как основа человеческих взаимоотношений
20. Сущность, функции и значимость мемов в медиакультуре, виды мемов, современное прочтение и их использование
21. Музыкальная медиакультура. Основные четыре направления музыки
22. Особенности современного телевидения XXI века. Роль теле-визора в современной медиа сфере
23. Социальные сети: культура потребления иллюзорного общества
24. Критическое мышление как необходимый элемент современного человеческого мышления
25. Понятие медиареальности: сущность феномена, особенности, влияние на социум

3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

1. Задание

Выбрать верный ответ

Термин "медиа" впервые стали изучать в:

- в 1920-х
- в 1960-х
- в 1980-х
- в 2000-х.

2. Задание

Выбрать верный ответ

Первой в мире печатной газетой считают «Столичный вестник», который издавался в (во)

- Германии в XVIII в.
- Италии в XVI в.
- Франции в XV в.
- Китае в VIII в.

3. Задание

Выбрать верный ответ

Неореализм – течение, зародившееся в:

- во Франции
- в Германии.
- в Италии
- в США

4. Задание

Выбрать верный ответ

Какой из данных ученых впервые обосновал теоретическую концепцию «глобальной деревни» по отношению к медиа?

- Дж.Гербнер
- М.Маклюен

- Г.Лассуэл
- У.Эко

5. Задание

Выбрать верные ответы:

Когда была создана и как называлась первая фотография?

- 1826 г. «Вид из окна»
- 1830 г. «Фотокарточка кота»
- 1834 г. «Соседний дом»
- 1840 г. «Приезд поезда»

6. Задание

Выбрать верный ответ

Какой из перечисленных ниже фильмов принадлежит А.Тарковскому?

- Детство Тёмы
- Алешкина любовь
- Иваново детство
- Детский мир

7. Задание

Выбрать верный ответ

Кто сделал первую в мире фотографию?

- Уильям Фокс Генри Тальбот
- Джеймс Максвелл
- Луи Дагер
- Жозеф Нисефор

8. Задание

Выбрать верный ответ

Первый прибор для записи и воспроизведения звука:

- радио
- граммофон
- патефон
- фонограф

9. Задание

Верно ли утверждение

Одной из информационных революций прошлого стало изобретение книгопечатания

- Да
- Нет

10. Задание

Выбрать верный ответ

В каком году вышел первый мультипликационный фильм:

- 1917
- 1924
- 1945
- 1963

11. Задание

Выбрать верный ответ

В каком году была сделана первая в мире фотография?

- 1817 г.
- 1826 г.
- 1837 г.
- 1896 г.

12. Задание

Выбрать верный ответ

В каком году появилось телевидение?

- 1928 г.
- 1931 г.
- 1946 г.

1959 г.

13. Задание

Вставьте пропущенное слово

Господство телевидения, объединившегося с политикой и бизнесом, как попытку управления обществом посредством электронных масс-медиа, называю телекратия

14. Задание

Выбрать верный ответ

Кто такой Маршал Маклюэн?

- австрийский художник
- американский фотограф
- немецкий телеведущий
- канадский культуролог

15. Задание

Верно ли утверждение

Изобретателем первого печатного станка является Гуттенберг

- Да
- Нет

16. Задание

Выбрать верный ответ

С каким событием 1919 года связана история российского медиаобразования?

- В 1919 году в Москве была открыта первая в мире киношкола – Всероссийский государственный институт кинематографии, а в Петербурге – Высший институт фотографии и фототехники
- В 1919 году в целях расширения революционного движения в мировом масштабе основан Коммунистический (Третий) Интернационал
- в Петрограде создано Александро-Невское братство
- в Веймаре образована школа искусств Баухаус

Знания сущности медиакультуры

17. Задание

Вставить пропущенное определение

Базовое неопределяемое (т.к. мы можем назвать только её свойства) понятие, одна из сущностей мира, находящаяся наравне таких понятий как вещество, энергия, время - информация

18. Задание

Отметьте новые виды медиа

- пресса
- компьютерные игры
- радио
- телевидение
- кинематограф
- социальные сети
- интернет

19. Задание

Отметьте старые виды медиа.

- пресса
- компьютерные игры
- радио
- телевидение
- кинематограф
- социальные сети
- интернет

20. Задание

Выбрать верный ответ

Совокупность методов и средств для выполнения различных действий с информацией, а также сфера деятельности, связанная с созданием информационных систем – это:

- Информационная система
- Компьютерные технологии

- Информационные технологии
- Моделирующие системы

21. Задание

Исключить неверный ответ

Как расшифровывается аббревиатура ИКТ в медиасфере?

- исторически-культурное телевидение
- интернациональное коммунистическое течение
- институт космической техники
- интенсивно-комбинированный телеэфир
- информационно-коммуникационные технологии

22. Задание

Выбрать лишний ответ

Что НЕ входит в функции продюсера:

- создание концепции проекта
- прогнозирование результатов деятельности
- составление бюджета и поиск ресурсов
- разработка сценария
- контроль работы всех участников проекта
- взаимоотношения с инвесторами и рекламными агентами
- работа с актерами

23. Задание

Выберите верные ответы:

Категории медиа – это...

- различные виды и формы медиааппаратуры
- различные градации стоимости медиатехники
- различные по структуре медиаагентства
- различные виды, формы и жанры медиатекстов

24. Задание

Вставьте пропущенное слово

Медиакультура – совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории «медиакультура» может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа.

25. Задание

Выбрать верный ответ

Медиавосприятие – это...

- выявление технического качества медиатехники
- восприятие объектов окружающей действительности в процессе медитации
- восприятие медиатекстов любых видов и жанров
- усвоение медицинских терминов различной степени сложности

26. Задание

Выбрать верный ответ

В какой из приведенных ниже 4-х фраз содержится ошибка?

- аудиовизуальное мышление – творческая деятельность, основанная на эмоционально-смысловом соотношении и образных обобщениях частей экранного текста
- коллаж – использование разнотипных объектов и фактур в одном медиатексте
- агентство медиа – совокупность технических средств, людей, создающих и распространяющих медиатексты
- все средства массовой коммуникации всегда отражают точку зрения государственной власти на социокультурные процессы

27. Задание

Выбрать верный ответ

Какая из приведенных ниже функций НЕ имеет отношения к медиакультуре?

- терапевтическая
- информационная

- развлекательная
- вегетативная

28. Задание

Выбрать верный ответ

Какие из приведенных ниже умений НЕ имеют отношения к медиакультуре? (нужно выбрать только один вариант ответа)

- перцептивные
- селективные
- кинологические
- аналитические

29. Задание

Выбрать верный ответ

Какая из нижеследующих теорий медиакультуры основана на предположении о сильном и прямом воздействии любого медиатекста на аудиторию, вызывающем немедленную ответную реакцию?

- культурологическая
- инъекционная
- социокультурная
- эстетическая

30. Задание

Соответствие свойство информации и пример информации

релевантность	сообщение о том, что на улице +3 градуса
достоверность	информация на другом языке или сложной терминологии
актуальность	важное сообщение, выделенное из всего потока информации
объективность	информация, которую можно проверить
ясность	сообщение о вчерашнем событии

1 – 3, 2 – 4, 3 – 5, 4 – 1, 5 - 2

Знания теории медиакультуры

31. Задание

Выбрать верный ответ

Элитарная культура это:

- культура привилегированных социальных групп
- культура, созданная гениальными людьми
- культура, популярная среди высших слоев общества
- культура в сфере медиа

32. Задание

Выбрать верный ответ

Основная характеристика культуры глобального общества:

- усиление культурных различий
- стирание культурных различий
- укрепление традиций и обычаев
- неизбежность военных конфликтов

33. Задание

Выбрать верный ответ

Изучение информации с точки зрения количества информации

- Статистический подход
- Семантический подход
- Структурный подход
- Аксиологический

34. Задание

Характерной чертой массовой культуры является ее

- элитарность
- развлекательность
- закрытость
- авангардный характер

35. Задание

Верно ли утверждение

Эффективность воздействия информации на аудиторию оценивается по такому критерию, как доступность

- Да
- Нет

36. Задание

Выбрать верные ответы:

К функциям медиакультуры относятся:

- информирование
- развлекательная
- компенсационная
- финансовая
- обучающая
- продвигающая
- военная
- сохранение культурного наследия

37. Задание

Что НЕ относится к приёмам, с помощью которых можно проверить достоверность информации в медиа.

- проверка наличия ссылок на источники информации
- решение вопроса о компетенции автора (статус, образование, другие работы)
- проверка наличия аргументации информации (подтверждение фактами)
- проверка масштабности источника (охваты аудитории)

38. Задание

Выбрать верный ответ

Общение, обмен информацией без помощи слов – это _____ коммуникация.

- изобразительная
- жестовая
- вербальная
- невербальная
- звуковая

39. Задание

Соответствие между подходами изучения информации и их сутью

Аксиологический с точки зрения необходимости
Семантический с точки зрения содержания
Прагматический с точки зрения формы представления информации
Структурный с точки зрения количества информации
Статистический с точки зрения сочетания с уже накопленной информацией
1 – 2, 2 – 5, 3 – 1, 4 – 3, 5 – 4

40. Задание

Верно ли утверждение

Суть принципа дополнительности Н. Бора - нет хороших и плохих культур, все они дополняют друг друга

- Да
- Нет

41. Задание

Выбрать верный ответ

Какая из нижеприведенных теорий медиакультуры основана на изучении знаковых систем?

- эстетическая
- протекционистская
- семиотическая
- идеологическая

42. Задание

Продолжите фразу

Манипулятивное воздействие произведений медиакультуры – это ...

- система способов и приемов аудиовизуального монтажа
- система манипуляций при создании медиатехники
- система способов и приемов воздействия на сознание аудитории с целью навязывания каких-либо идей и/или введения в заблуждение
- система медитационных движений при контакте с произведениями медиакультуры

43. Задание

Выбрать верный ответ

Фундаментальный вклад в развитие диалогизма внес:

- М.Бахтин
- М.Маклюэн
- Э.Тоффлер
- Ж.Делёз

44. Задание

Выбрать верный ответ

Язык медиа – это...

- дизайн медиааппаратуры различных видов
- разговор во время медиаэфира
- параметры медианы
- комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов

Знание инструментов и форматов медиакультуры

45. Задание

Расположите приведенные ниже виды фазы создания аудиовизуального медиатекста в порядке логической последовательности этапов.

- заявка - 2
- съемочный процесс - 4
- сценарий - 3
- замысел – 1

46. Задание

Выбрать верный ответ

Художественно-публицистическим жанром в газете является опубликованный (ое)

- фельетон
- комментарий к закону
- обозрение
- репортаж

47. Задание

Выбрать верный ответ

Медиатека – это...

- магазин, торгующий медиатехникой
- структурное подразделение учреждения, включающее в себя информационные и мультимедийные средства разных видов, доступные для тех или иных категорий пользователей
- прокатный пункт компьютерных дисков, видеокассет и DVD
- терапевтический центр медитации

48. Задание

Вставьте пропущенное определение

Прямой эфир на интернет-сервисах называется стрим

49. Задание

Выбрать верный ответ

Изображение, эмблема или символика, которую используют организации и частные лица для идентификации своей деятельности и повышения узнаваемости – это

- логотип
- фирменный стиль
- лэйбл
- девиз

50. Задание

Исключите неверный ответ

К вербально-изобразительным инструментам медиакультуры не относится

- печатное издание
- телевизионный репортаж
- танец
- картина

51. Задание

Вставить пропущенное слово

Образ объекта, отражающий его существенные свойства и не отражающий несущественные, заменяющий объект при принятии решений - модель

52. Задание

Выбрать верный ответ

Какое из приведенных ниже слов не имеет отношения к теории медиакультуры?

- репрезентация
- аудитория
- категория
- медиана

53. Задание

Выбрать верный ответ

Медийный монтаж – это...

- сборка отдельных блоков медиааппаратуры
- удобное размещение медиатехники в интерьере любого помещения
- процесс создания медиатекста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей
- техническое устройство для мультимедийных спецэффектов

54. Задание

Выбрать верный ответ

Медиатекст - это...

- субтитры
- конкретный результат медиапродукции – сообщение в любом виде и жанре медиа
- текст, нанесенный на поверхности корпусов медиатехники в виде знаков и символов
- текст, содержащийся в инструкциях по использованию медиатехники

55. Задание

Выбрать верный ответ

Единицей значимой для культуры информации является - _____ - им является любая идея, символ, манера или образ действия, осознанно или неосознанно передаваемые от человека к человеку посредством речи, письма, видео, ритуалов, жестов и т.д.

- пост
- мем
- письмо
- анекдот

56. Задание

Выбрать верный ответ

Произведение современного изобразительного искусства, создаваемое посредством движущихся изображений.

- презентация
- фотография
- фильм
- реклама

57. Задание

Вставить пропущенное определение

Информационно-коммуникационная сеть и всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации называется - интернет

58. Задание

Печатная пресса, специализирующаяся на слухах, сенсациях, скандалах и пр., называется

- черной

- красной
- многополярной
- желтой

59. Задание

Выбрать верный ответ

Как расшифровывается аббревиатура PR в медиа сфере:

- press release
- public relations
- purchase request
- Punt Returner

60. Задание

Выбрать верный ответ

Выберите из предложенного списка газету, которая обладает правом официального опубликования федеральных законов России.

- Российская газета
- Новая газета
- Известия
- Независимая газета

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между бальной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительн	Удовлетворитель	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам.	Значительные погрешности.	Незначительные погрешности.	Полное соответствие.
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию.	Незначительное несоответствие критерию.	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.

Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.
Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко.	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер.
Качество ответов на дополнительные вопросы	На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.	Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.	1. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.	Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.